



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

*Bilan positif de la 31<sup>e</sup> campagne*

### L'Opération Nez rouge : le choix triomphal de nombreux Canadiens

**Québec, le 2 janvier 2015.** – Au terme de sa 31<sup>e</sup> campagne, l'Opération Nez rouge aura raccompagné 76 105 automobilistes au pays, dont 55 433 au Québec seulement. C'est tout autant de Canadiens et leurs passagers qui auront fait un choix triomphal en faisant appel au service de raccompagnement bénévole pour rentrer à la maison en toute sécurité durant le temps des Fêtes. Pour l'Opération Nez rouge et ses partenaires provinciaux, la Société de l'assurance automobile du Québec et Desjardins, il s'agit d'un franc succès.

#### **La mobilisation citoyenne : le vrai succès de la campagne**

Offerte par la communauté à la communauté, l'Opération Nez rouge est rendue possible par une impressionnante mobilisation citoyenne dans les 99 régions canadiennes offrant le service, dont 61 au Québec. Au pays, ce sont 52 064 bénévoles dévoués qui auront permis la tenue de la 31<sup>e</sup> campagne. Au Québec, ils étaient 39 797 à porter avec fierté le fameux dossard rouge durant le mois de décembre. Par leur geste, ils auront contribué à la sécurité des routes de leur communauté, mais aussi au financement de nombreuses causes liées à la jeunesse et au sport amateur, puisque les dons des utilisateurs de l'Opération Nez rouge, qui totalisent chaque année au pays environ 1,5 million de dollars, sont entièrement versés à ces projets locaux.

#### **Des applications mobiles utiles à l'année**

Les applications mobiles iPhone et Android « *Nez rouge* » téléchargées durant les dernières semaines demeureront utiles toute l'année. En dehors de la campagne, elles permettent d'avoir accès au numéro de taxi le plus près, en plus d'avoir la possibilité de régler sur l'appareil une alarme rappelant, au moment choisi, que le temps est venu de rentrer à la maison en toute sécurité. Activées par Desjardins, ces applications ont été améliorées pour la campagne 2014 afin de permettre aux utilisateurs de connaître le temps d'attente pour le service de raccompagnement dans cinq nouvelles régions de la province, en plus des cinq existantes.

#### **En route vers le 2 000 000<sup>e</sup> raccompagnement**

Après avoir accueilli son millionième bénévole en 2013, l'Opération Nez rouge se dirige maintenant vers une autre importante étape. Avec un cumulatif de 1 992 958 raccompagnements depuis sa création en 1984, l'Opération Nez rouge commencera vraisemblablement sa prochaine campagne par une nouvelle page de son histoire en effectuant son 2 000 000<sup>e</sup> raccompagnement. « En s'approchant de ce cap historique, l'Opération Nez rouge consolide sa position d'acteur important pour la sécurité routière au pays, et s'impose ainsi comme un incontournable dans la sensibilisation à la conduite responsable », souligne Jean-Marie De Koninck, président-fondateur de l'organisme citoyen. La 32<sup>e</sup> campagne de l'Opération Nez rouge se déroulera du 4 au 31 décembre 2015.

- 30 -

#### **Information :**

##### **David Latouche**

Directeur Communications et Marketing, Opération Nez rouge

Bureau : 1 800 463-7222 | Cellulaire : 418 800-2884

dlatouche@operationnezrouge.com